



פרוטוקול ועדת המכרזים (130/2018)

תאריך הישיבה: 27/2/2018

**נוכחים חברי הועדה:**

1. יו"ר הוועדה	דרור גבאי	4. נציג משפט	עו"ד יאיר קסטל
2. נציגת חשבות המשרד	סופי פרכטמן	5. חבר ועדה	משה בן לולו
3. חברת ועדה	עידית בשן		

משתתף נוסף: ירון ראובני, מזכיר ועדת המכרזים.

**הנדון: פנייה לקבלת הצעות מחיר לבחירת חברת יחסי ציבור בסין**

**עידוד עשיית עסקים עם ישראל) - בחירה בהצעת SPRG - נספחות מסחרית בייג'ינג**

**משרד הכלכלה**

**החלטה קודמת בנדון מתאריך 17.10.2017 - פנייה לקבלת הצעות**

1. ועדת המכרזים מאשרת את בקשת משרד הכלכלה לצאת בהליך פנייה לקבלת הצעות לבחירת חברת יחסי ציבור בסין. הפנייה תצא לחברות יחסי ציבור הבאות:

1. - Burson-Masteller: <http://www.burson-marsteller.com/>
2. - Allison PR: <http://www.allisonpr.com/>
3. - Blue Focus: <http://www.bluefocusgroup.com/en/>
4. - Ogilvy & Mather: <http://www.ogilvy.com.cn/en/>
5. - Edelman Public Relations Worldwide: <https://www.edelman.com/>

2. הספק הזוכה יעסוק בעידוד והעלאת המודעות לעשיית עסקים של חברות סיניות עם ישראל. הקמפיין יציג את ישראל כאומת הסטארטאפ, בעלת יכולות משלימות לסין, דגש על כך שלחברות רב לאומיות רבות יש מרכזי מו"פ או ייצור בישראל ורק למעט חברות סיניות יש מרכזים מעין אלו בארץ.

3. חברת יחסי הציבור תספק מכלול של שירותים הכוללים פעילות במרחב המקוון- אתר אינטרנט, Wechat, Weibo, לינקדין וכד', הכנת חומר שיווקי-ברשורים, סרט שיווקי, יצירת נטוורק בתקשורת הסינית, פעילות עיתונאית- קדום מאמרים על ישראל, ארגון אירועים לקום יחסי ישראל-סין, קידום משלחות עיתונאים לישראל.

4. אומדן התקשרות עם הספק הזוכה עד 500,000 דולר לתקופת התקשרות של 3 שנים.

5. תוצאות ההליך יובאו לדיון והחלטה בוועדת המכרזים של משרד החוץ.

6. תח"מ 31(ב) התקשרות של המשרד עם ספק מקומי בחו"ל.

7. ההחלטה תתפרסם באינטרנט.

8. התקציב יועבר ממשרד הכלכלה לנספחות המסחרית בסין.

**החלטה מיום 27.2.2018 - בחירה בהצעת SPRG למתן שירותי יחסי ציבור בתחום הכלכלי בסין**

1. ועדת המכרזים מאשרת את בקשת מינהל סחר חוץ במשרד הכלכלה לערוך התקשרות עם חברת יחסי ציבור בסין SPRG לצורך מתן שירותי יחסי ציבור במישור הכלכלי עבור מדינת ישראל. סכום התקשרות עם הספק ל-3 שנים עד 700,000 דולר פטור ממס.

2. מטרת ההתקשרות עם הספק (כפי שצוין בפניית משרד הכלכלה): העלאת המודעות לישראל כשותפה עסקית וקידומה כמרכז טכנולוגיה וחדשנות. בתוך כך, הפרויקט מיועד להרחיב את הסחר וההשקעות בין שתי המדינות (בדומה לפרויקט שמשד הכלכלה מנהל בופן).



3. הנספחות בביגינג פנתה לקבלת הצעות מ-8 חברות יחסי ציבור מקומיות. להלן ההצעות שהתקבלו והתרשמות בקשר למידת ההתאמה של כל מציע (ההצעות נבחנו על ידי צוות מקצועי מבין עובדי הנספחות):

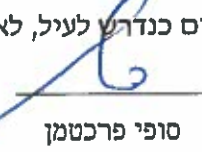
#	שם החברה	התרשמות צוות הבדיקה המקצועי מטעם הנספחות המסחרית בביגינג
א	Blue Focus	מצגת לא מספיק ברורה ולא מובנת. הדברים הועברו בצורה חלקית בלבד. חסר דובר השפה האנגלית כשפת אם בצוות. האדם שיעמוד בראש הצוות המלווה אינו מספיק בכיר. לא עמדו ברף האיכות ולכן ההצעה לא עברה לשלב בדיקת הצעת המחיר הסופית (הגישו הצעת מחיר ראשונית).
ב	Burson Masteller	עומדים ברף האיכות. הוזמנו להגיש הצעת המחיר. גובה ההצעה 1,411,754 דולר. תשלום ריטיינר פטור ממס. תשלום לצדדים שלישיים לא פטור ממס.
ג	Lewis	עומדים ברף האיכות. הוזמנו להגיש הצעת המחיר. גובה ההצעה 856,642 דולר כולל מס (אין פטור ממס לריטיינר או לצדדים שלישיים).
ד	Allison	חברה קטנה. מצגת לא מספיק בהירה ומובנת. KPI לא מקיף וברור. אין דוברי אנגלית כשפת אם בצוות. תמהיל שיווקי לוקה בחסר ולא מספיק ברור והגיוני. אינם עומדים ברף האיכות ולכן לא הוזמנו להגיש הצעת מחיר סופית (הגישו הצעת מחיר ראשונית).
ה	SPRG	עומדים ברף האיכות. הוזמנו להגיש הצעת המחיר. גובה ההצעה 699,169 דולר. תשלום פטור ממס.
ו	RuderFinn	מצגת לא מספיק ברורה אשר היו חסרים בה נתונים מהותיים. תמהיל שיווקי לא עונה על הציפיות ולא כולל את כל האלמנטים הנדרשים. נראה כי רוב הניסיון שלהם הינו במשלחות. KPI חלקי מאוד ולא מספיק ברור. הצעה אינה עומדת ברף האיכות ולכן לא הוזמנו להגיש הצעת מחיר סופית (הגישו הצעת מחיר ראשונית).
ז	Ogilvy & Mather:	הוזמנו להגיש הצעה אך לא הביעו עניין
ח	Edelman Public Relations Worldwide	הוזמנו להגיש הצעה אך לא הביעו עניין

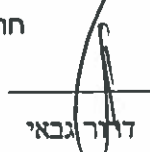
4. בחירה בהצעת חברת SPRG : בהיותה ההצעה הזולה ביותר שגם עומדת בתנאי האיכות.
5. תח"מ 3(31)ב - התקשרות של הנציגות בחו"ל עם ספק מקומי בפטור ממכרז.
6. ההחלטה מתקבלת בכפוף לאישור וועדת הפטור המשרדית.
7. ההחלטה תתפרסם באינטרנט.
8. התקציב יועבר ממשרד הכלכלה לנספחות המסחרית בסין.
9. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש להכין חוזה רכש במרכבה. כמו כן, יש להכין הסכם שיחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים להתחייב בשם המשרד. בלא חוזה והסכם חתומים כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השיבות ואו קבלת הטובין.

  
עידית בשן

  
עו"ד יאיר קסטל

  
משה בן לולו

  
סופי פרכטמן

  
דורון גבאי

מדינת ישראל

משרד החוץ



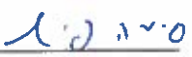
**הגדון: בחירת חברת יחסי ציבור בסין SPRG  
(עידוד עשיית עסקים עם ישראל) - משרד הכלכלה (נספחות מסחרית בייג'ינג)**


**משתתפים:**


מר יובל רותם, מנכ"ל, יו"ר  
עו"ד טל בקר, היועץ המשפטי  
גב' סימה פישר, חשבת  
מר אלון דוד, מרכז ועדת הפטור המשרדית

אישור ועדת פטור משרדית נדרש מכיוון שמדובר בסכום התקשרות של 2,500,001 ₪ עד 4,000,000 ₪ והתקבלו לפחות 5 הצעות מחיר.

**אישור ועדת פטור משרדית**

  
סימה פישר  
חשבת

  
עו"ד טל בקר  
יועץ משפטי

  
יובל רותם  
מנכ"ל, יו"ר

אשר. דוד גולדברג  
קריאה יעילת - דחון